

2014年2月13日
メットライフアリコ生命保険株式会社

商号変更に関するお知らせ

メットライフアリコ生命保険株式会社(代表執行役 社長 サシン・N・シャー)は、グローバルブランド「メットライフ」の価値を提供していくことで、お客様からの安心感と信頼感を高め、これまで以上にお客様を経営の中心に据えた企業として成長していくことを目的に、関係当局の認可等を前提として、2014年7月1日付で商号(社名)変更を行うことになりましたのでお知らせいたします。商号変更にあわせて、ブランド名も変更いたします。なお、商号およびブランド名変更に伴いご契約の変更、必要な手続き等は一切ございません。

1. 新社名および新ブランド名

新社名 : メットライフ生命保険株式会社 (英文表記:MetLife Insurance K.K.)

新ブランド名 : メットライフ生命 (英文表記:MetLife)

新社名ロゴ :



2. 変更日

2014年7月1日(予定)

3. 社名変更について

当社は、日本初の外資系生命保険会社として1973年に営業を開始^{*1}し、多様な販売チャネルを通して、個人・法人のお客様に革新的かつ幅広いリスクに対応できる商品を提供してまいりましたが、その事業環境は、保険料の価格競争が活発化するなど、ますます保険会社間の競争が激しくなり、また同時に消費者のライフスタイルや保険に対する考え方も大きく変化してきています。当社では、そうしたお客様ニーズの変化にしっかりと応え、生命保険会社の本来的機能であるお客様に長期的な保障を提供していくために、親会社であるメットライフ(MetLife, Inc.)のグローバルの資産を最大限にいかすべく、このたび「メットライフ生命」という新ブランドへ変更することにいたしました。当社では、このブランド変更を当社の“変革”の新たな段階の象徴とし、グローバルブランドとしてお客様からの安心感と信頼感を高め、さらにお客様の視点に合致した価値基準で判断・行動していくことを目指します。

当社は、2010年11月にメットライフのグループの一員となりました。その後2012年4月に日本法人化を行い、日本に根付いた会社としてお客様へ一層のご安心をお届けすべく業務基盤の強化を図ってきました。昨年には40周年を迎え、保有契約件数も800万件を突破し、現在は、「お客様から日本で最も選ばれる生命保険会社になる」というビジョンの達成に向けて、当社の強みである多様な販売チャネルや幅広い商品ラインナップをさらに強化しながら、生命保険会社の本来的機能である「お客様に長期的な保障を提供する」ことの実践と、当社の企業文化を、真にお客様中心主義の文化へ変革することに取り組んでいます。

このたび、その実現に向けて、新たに5つの戦略的注力分野(カスタマー・セントリシティ、価値ある成長〈バリュー・グロース〉、効率性と効果性の追求、ワールドクラスの内部管理機能、能力を発揮できる企業文化)を定め、あわせて、その戦略的注力分野を確実に実行していくための組織変更を行いました。これにより、新たな競争優位性を構築し持続的な成長を促進していきます。

全世界で 9 千万人のお客様に保険、年金、従業員福利厚生サービスを提供するメットライフのグループ各社は、One MetLife の名のもとで一丸となり、グローバルでお客様に長期的な保障を提供し続けるために、グローバルブランド「メットライフ」の価値の向上とさらなる財務基盤の強化に取り組んでいます。当社も、日本国内においてメットライフブランドを構築し、お客様に中長期的な保障と価値提供をし続けていけるように取り組むことで変革を図り、「お客様から最も選ばれる生命保険会社になる」というビジョンの実現を全社員一丸となって目指してまいります。

*1 メットライフ アリコは、日本初の外資系生命保険会社アメリカン・ライフ・インシュアランス・カンパニー日本支店(アリコジャパン)として、1972 年 12 月 11 日に日本人向けの営業認可を取得し、翌 1973 年 2 月 1 日に営業を開始しました。

以上

(ご参考)

グローバルに展開するメットライフについて

メットライフは 9 千万人のお客様に保険、年金、従業員福利厚生サービスを提供するグローバル・リーディングカンパニーです。子会社および関連会社を通じて、米国、日本、中南米、アジア、ヨーロッパ、中東においてマーケットリーダーとして事業を展開しています。(2014 年 2 月現在)

名 称: メットライフ

創 立: 1868 年 ※中核会社であるメトロポリタン・ライフ・インシュアランス・カンパニー(メトロポリタン生命保険)の設立

本社所在地: アメリカ合衆国ニューヨーク州ニューヨーク市

経営者 会長、社長兼最高経営責任者: スティーブン A. カンダリアン

営業利益: 56 億ドル(メットライフ、2012 年)

総資産: 8,367 億ドル(メットライフ、2012 年 12 月末現在)

従業員数: 約 6 万 4,000 名(全世界、2012 年 12 月末現在)